

Leser:innen



- TINA-BELLA-LAURA-ALLES FÜR DIE FRAU-KOMBINATION erreicht über 2 Millionen Leser:innen.
- Die Leser:innen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert. Sie schätzen die umfassende Abdeckung von Themen wie Mode, Beauty, Gesundheit, Familie und Unterhaltung. Sie sind interessiert an praktische Tipps für den Alltag und freuen sich über inspirierende Geschichten.



93% der Leser:innen sind **weiblich**



47% der Leser:innen sind im Altern von **50 oder älter**



Die Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **Ø HHNE von 3.219 €**