



TV HÖREN UND SEHEN | FERNSEHWOCHEN |
AUF EINEN BLICK | TV KLAR
Basis Programm

Preise
2025





Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BASIS PROGRAMM 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen



Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	122.410
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	103.530
3/4	Quer	Innenteil	222 x 205	103.530
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	71.420
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	71.420
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	45.870
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	45.870
1/4	Hoch	Innenteil	57 x 280	41.420
1/4	Quer	Innenteil	222 x 73	41.420

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	244.820
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	142.850

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.



2

TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag ¹	Erstverkaufstag ²	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
2/2025	02.01.2025	03.01.2025	01	28.11.2024
3/2025	09.01.2025	10.01.2025	02	05.12.2024
4/2025	16.01.2025	17.01.2025	03	12.12.2024
5/2025	23.01.2025	24.01.2025	04	19.12.2024
6/2025	30.01.2025	31.01.2025	05	02.01.2025
7/2025	06.02.2025	07.02.2025	06	09.01.2025
8/2025	13.02.2025	14.02.2025	07	16.01.2025
9/2025	20.02.2025	21.02.2025	08	23.01.2025
10/2025	27.02.2025	28.02.2025	09	30.01.2025
11/2025	06.03.2025	07.03.2025	10	06.02.2025
12/2025	13.03.2025	14.03.2025	11	13.02.2025
13/2025	20.03.2025	21.03.2025	12	20.02.2025
14/2025	27.03.2025	28.03.2025	13	27.02.2025
15/2025	03.04.2025	04.04.2025	14	06.03.2025
16/2025	10.04.2025	11.04.2025	15	13.03.2025
17/2025	16.04.2025	17.04.2025	16	19.03.2025
18/2025	24.04.2025	25.04.2025	17	25.03.2025
19/2025	30.04.2025	02.05.2025	18	31.03.2025
20/2025	08.05.2025	09.05.2025	19	07.04.2025
21/2025	15.05.2025	16.05.2025	20	14.04.2025
22/2025	22.05.2025	23.05.2025	21	23.04.2025
23/2025	28.05.2025	30.05.2025	22	29.04.2025
24/2025	05.06.2025	06.06.2025	23	07.05.2025
25/2025	12.06.2025	13.06.2025	24	14.05.2025
26/2025	19.06.2025	20.06.2025	25	20.05.2025
27/2025	26.06.2025	27.06.2025	26	27.05.2025
28/2025	03.07.2025	04.07.2025	27	04.06.2025
29/2025	10.07.2025	11.07.2025	28	11.06.2025
30/2025	17.07.2025	18.07.2025	29	18.06.2025
31/2025	24.07.2025	25.07.2025	30	26.06.2025
32/2025	31.07.2025	01.08.2025	31	03.07.2025
33/2025	07.08.2025	08.08.2025	32	10.07.2025
34/2025	14.08.2025	15.08.2025	33	16.07.2025
35/2025	21.08.2025	22.08.2025	34	24.07.2025
36/2025	28.08.2025	29.08.2025	35	31.07.2025
37/2025	04.09.2025	05.09.2025	36	07.08.2025
38/2025	11.09.2025	12.09.2025	37	14.08.2025
39/2025	18.09.2025	19.09.2025	38	21.08.2025
40/2025	25.09.2025	26.09.2025	39	28.08.2025
41/2025	01.10.2025	02.10.2025	40	03.09.2025
42/2025	09.10.2025	10.10.2025	41	10.09.2025
43/2025	16.10.2025	17.10.2025	42	17.09.2025
44/2025	23.10.2025	24.10.2025	43	24.09.2025
45/2025	30.10.2025	31.10.2025	44	30.09.2025
46/2025	06.11.2025	07.11.2025	45	08.10.2025
47/2025	13.11.2025	14.11.2025	46	15.10.2025
48/2025	20.11.2025	21.11.2025	47	22.10.2025
49/2025	27.11.2025	28.11.2025	48	29.10.2025
50/2025	04.12.2025	05.12.2025	49	06.11.2025
51/2025	11.12.2025	12.12.2025	50	13.11.2025
52/2025	18.12.2025	-	51	19.11.2025
1/2026	24.12.2025	-	52	26.11.2025
2/2026	31.12.2025	-	01	27.11.2025

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

1 AUF EINEN BLICK, TV KLAR
 2 TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE

VERLAG	Heinrich Bauer Verlag KG
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	AUF EINEN BLICK: Mittwoch TV KLAR: Donnerstag FERNSEHWOCHE, TV HÖREN UND SEHEN: Freitag
PZN	BASIS PROGRAMM 577214
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.