

LIVING AT HOME

Auf neuem, hochwertigem Papier mit mehr Glanz und Farbtiefe wird **LIVING AT HOME** zum sinnlichen Print-Erlebnis: die edlere Papierqualität unterstreicht Kompetenz und Eleganz. Unter dem Motto „**Gute Laune für Zuhause**“ inspiriert das Magazin in den Rubriken **Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken** mit stilvollen Ideen für echte Wohlfühlorte.



Print

Reichweite	0,47 Mio. ¹
verkaufte Auflage	60.305 ²
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2027	25.500 EUR
Copypreis	5,50 EUR