

Leser:innen



- MEIN TV & ICH erreicht rund 0,45 Millionen Leser:innen.
- Was sie alle eint: Die MEIN TV & ICH-Leserschaft vereint Serviceorientierung, Kaufbereitschaft und eine starke Familienbindung. Sie schätzt fundierte Programmauswahl, hintergründige Berichterstattung über das Fernsehprogramm, exklusive Star-Interviews und spannende Einblicke in die TV-Branche.



60% der Leser:innen sind **weiblich**



Das **Durchschnittsalter** der MEIN TV & ICH-Leser:innen liegt bei **59 Jahren**



Die Leser:innen verfügen über ein monatliches **Ø HHNE von 2.782€**