Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

LIVING AT HOME

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 280	25.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 280	29.700
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 280	30.500
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	17.800
1/2	Hoch	Innenteil	105 x 280	15.000
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	15.000
1/3	Hoch	Innenteil	74 x 280	12.000
1/3	Hoch	Editorial	74 x 280	15.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 280	51.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	430 x 280	58.500

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Marktplatz 180x60 1.930 €
Kleinanzeige Marktplatz 120x120 2.800 €
Kleinanzeige Marktplatz 120x60 1.410 €
Kleinanzeige Marktplatz 60x120 1.410 €
Kleinanzeige Marktplatz 60x240 2.800 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

LIVING AT HOME

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	140	197	177	251
20 g	151	212	190	270
30 g	160	228	202	291
40 g	183	261	229	332
50 g	198	291	250	370
60 g	220	321	278	408
je weitere 10 g	+14	+30	+20	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 30.000 Exemplare

Oversize-Beilagen

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Gewicht bis	Abo
10 g	326
20 g	351
30 g	378
40 g	432
50 g	481
60 g	530
je weitere 10 g	+45

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Mindestbelegung: Abo-Auflage Inland gesamt. Einzelverkauf auf Anfrage.

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	115	164	153	205
Booklet	20 g	136	195	182	243
Booklet	30 g	163	232	215	290
Warenprobe	10 g	163	232	215	290
Warenprobe	20 g	186	265	246	331

Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.

Belegung

Mindestauflage: 70.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	184	262	242	328
8	215	306	285	383
12	239	342	319	428
16	266	379	352	474
je weitere 4 Seiten	+17	+30	+25	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
30 % Aufschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.

Mindestauflage: 70.000 Exemplare

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

LIVING AT HOME

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/2027	08.01.2027	01	24.11.2026	24.11.2026	17.11.2025	14.12.2026
3/2027	12.02.2027	06	12.01.2027	12.01.2027	06.01.2027	26.01.2027
4/2027	12.03.2027	10	09.02.2027	09.02.2027	03.02.2027	23.02.2027
5/2027	09.04.2027	14	05.03.2027	05.03.2027	01.03.2027	19.03.2027
6/2027	14.05.2027	19	12.04.2027	12.04.2027	06.04.2027	26.04.2027
7/2027	11.06.2027	23	07.05.2027	07.05.2027	30.04.2027	24.05.2027
8/2027	09.07.2027	27	08.06.2027	08.06.2027	02.06.2027	22.06.2027
9/2027	13.08.2027	32	13.07.2027	13.07.2027	07.07.2027	27.07.2027
10/2027	10.09.2027	36	10.08.2027	10.08.2027	04.08.2027	24.08.2027
11/2027	08.10.2027	40	07.09.2027	07.09.2027	01.09.2027	21.09.2027
12/2027	05.11.2027	44	04.10.2027	04.10.2027	28.09.2027	18.10.2027
1/2028	10.12.2027	49	09.11.2027	09.11.2027	03.11.2027	23.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.

LIVING AT HOME SPEZIAL

LIVING AT HOME

Profil

Neben den LIVING AT HOME Hauptausgaben erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz von LIVING AT HOME zu dem jeweiligen Schwerpunkt wieder.
Jede Ausgabe umfasst ca. 128 Seiten und ist für 12 Wochen im Handel erhältlich.

Themen

#1 Frühlingsküche & Ostern
#2 Garten Spezial
#3 Sommerküche & Ernte
#4 Weihnachten

Copypreis 9,90 €

Auflage 40.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 292	14.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 292	16.900
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 292	8.500
1/2	Quer	Innenteil	230 x 141	8.500
1/3	Hoch	Innenteil	79 x 292	6.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 292	28.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	05.02.2027	05	05.01.2027	29.12.2026	19.01.2027
2/2027	02.04.2027	13	26.02.2027	22.02.2027	12.03.2027
3/2027	20.08.2027	33	20.07.2027	14.07.2027	03.08.2027
4/2027	15.10.2027	41	14.09.2027	08.09.2027	28.09.2027

Verlagsangaben

LIVING AT HOME

Verlag	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4080
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	5,50 EUR
PZN	LIVING AT HOME 534394
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

LIVING AT HOME

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.