

A red fishing boat is positioned in the middle ground of a blue ocean under a clear sky. The boat has two masts and is surrounded by waves. A large, semi-transparent magenta graphic, consisting of several overlapping geometric shapes, is overlaid on the left and center of the image. The text 'LANDLUST EXTRA LANDREISE 2025' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the magenta overlay.

LANDLUST EXTRA LANDREISE 2025

In Urlaubsstimmung kommen

Das von der Redaktion entwickelte hochwertige **LANDLUST EXTRA „Landreise“** liegt der Abo-Auflage der LANDLUST 02/2025 bei. Es ist eine kostenlose Beilage mit vielen gut recherchierten Reisereportagen, sowie Regionen-Portraits sowie Tipps für die Reise. Die Zielregion ist Europa.

Diese Themen plant die Redaktion:

- Ostfriesische Inseln – von Borkum bis Wangerooge
- Radtour an der Saar
- Wachau/ Österreich
- Flusskreuzfahrt (Route Rhône/ Malerisches Südfrankreich)
- Hochseekreuzfahrt Ostsee (Kopenhagen, Stockholm, Bornholm, Schärenküste)





5 Argumente für das LANDLUST EXTRA „Landreise“



Vergünstigter Anzeigenpreis

Sie profitieren vom
vergünstigten
Anzeigenpreis im Vergleich
zum Hauptheft.



Mega Auflage

Ihre
Kampagnenkommunikation
erreicht die gesamte
Leserschaft der Abo-
Auflage von LANDLUST.



Positives Image

Das Image der Marke
LANDLUST strahlt auf Ihre
Marke ab.



Top-Leserschaft

Kaufkräftige Leser:innen mit
hoher Ausgabebereitschaft
für das Reisen.



Langanhaltende Werbewirkung

Die Extras sind besondere
Sammlerstücke und
werden lange aufbewahrt.
Das garantiert Ihnen
wiederholende Kontakte.



LANDLUST EXTRA LANDREISE

Preise, Termine, Daten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	24.200 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	26.100 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	27.900 €
1/2 Seite (hoch/quer)	14.600 €
1/3 Seite (hoch)	10.600 €
2/1 Seite	48.400 €

Ad Specials:

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preise zzgl. MwSt., *Quelle: IVW 3/24

Termine

LANDLUST Nr. 02/2024	
Erstverkaufstag	14.02.2025
Anzeigen- und DU-Schluss	19.12.2024

Daten und Fakten

Auflage (Abo-Auflage der LANDLUST)	311.920 Exemplare*
Heftumfang	ca. 44 Seiten



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

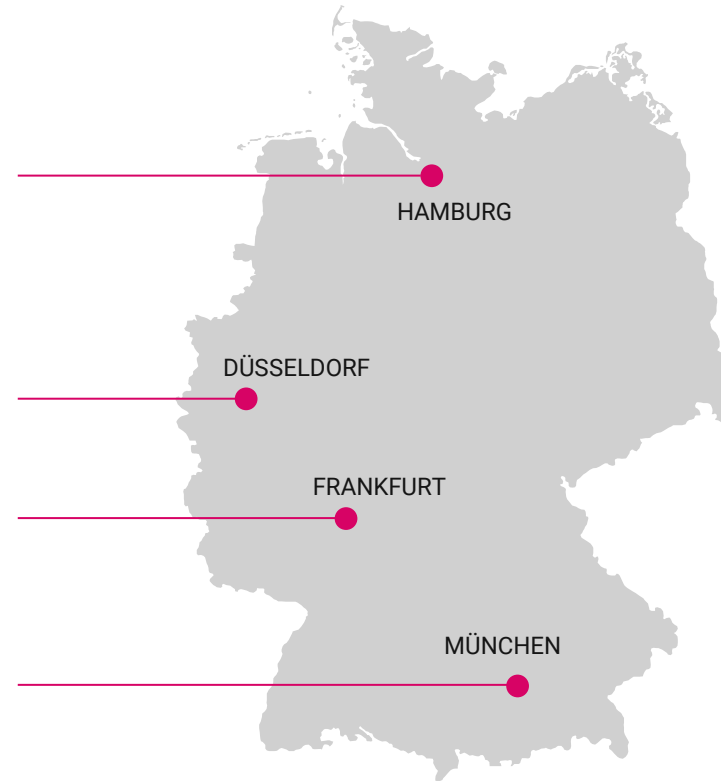
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.