

Aus Liebe zum Kochen

www.essen-und-trinken.de • 4/2024 • 5,20 €

essen & trinken

Lamm
3x anders
VON KEULE
BIS KARREE

PASTA
Mit Fisch,
Fleisch und
viel Gemüse

SIZILIEN: EINE
INSEL FÜR GENIESSER

Bitte zugreifen:
Bestes vom
großen Buffet

SÜSSES MIT
VANILLE

Feiner Brunch – frohe Ostern!

Frühlingsalat, Korbelsuppe, Rinderbraten und
Zimtschnecken – 10 Rezepte für ein köstliches Fest!



Preise
2026



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 212 x 275 | 31.600 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 212 x 275 | 37.100 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 212 x 275 | 38.000 |
| 2/3 | Hoch | Innenteil | 134 x 275 | 24.200 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 103 x 275 | 20.600 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 212 x 135 | 20.600 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 73 x 275 | 15.100 |
| 1/3 | Hoch | Editorial | 73 x 275 | 17.900 |
| 3/12 | Quer | Innenteil | 212 x 75 | 12.000 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 424 x 275 | 63.300 |
| 2/1 | Normal | 1. Doppelseite im Heft | 424 x 275 | 66.500 |
| 2/1 | Normal | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 424 x 275 | 74.000 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGE

Kleinanzeige Marktplatz 120x120 3.390 €
 Kleinanzeige Marktplatz 120x60 1.670 €
 Kleinanzeige Marktplatz 60x120 1.670 €
 Kleinanzeige Marktplatz 60x240 3.390 €
 Kleinanzeige Marktplatz 60x60 700 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
 1/1 Seite: 2.900
 1/2 Seite: 2.200
 1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

| Beilagen | | | | | | Oversize-Beilagen | | | | |
|--------------------|---|------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------|--|------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------|
| Definition | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. | | | | | Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. | | | | |
| Preis pro % | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo |
| | 20 g | 141 | 198 | 190 | 256 | 20 g | 225 | 315 | 302 | 409 |
| | 30 g | 159 | 223 | 213 | 287 | 30 g | 255 | 357 | 344 | 462 |
| | 40 g | 175 | 248 | 236 | 318 | 40 g | 280 | 391 | 377 | 508 |
| | 50 g | 191 | 273 | 256 | 348 | 50 g | 304 | 426 | 410 | 553 |
| | 60 g | 211 | 298 | 283 | 382 | 60 g | 334 | 469 | 449 | 606 |
| | je weitere 10 g | +14 | +25 | +19 | +30 | je weitere 10 g | +23 | +32 | +33 | +45 |
| | Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. | | | | | | | | | |
| Belegung | Mindestauflage 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt | | | | | Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt | | | | |

| Beikleber | | | | | | | Beihefter | | | | |
|--------------------|--|--------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------|---|------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------|
| Definition | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. | | | | | | Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. | | | | |
| Preis pro % | Ad Special | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo | Seiten | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo |
| | Booklet | 10 g | 101 | 141 | 136 | 184 | 4 | 174 | 245 | 235 | 317 |
| | Booklet | 20 g | 124 | 173 | 166 | 224 | 8 | 199 | 279 | 268 | 361 |
| | Booklet | 30 g | 143 | 201 | 192 | 260 | 12 | 219 | 307 | 293 | 395 |
| | je weitere 10 g | | +14 | +25 | +19 | +30 | 16 | 237 | 332 | 319 | 430 |
| | Warenprobe | 10 g | 136 | 191 | 183 | 247 | je weitere 4 Seiten | +17 | +25 | +25 | +30 |
| | Warenprobe | 20 g | 156 | 218 | 209 | 277 | Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. | | | | |
| | Flatspray / Teebeutel* | | 156 | 218 | 209 | 282 | | | | | |
| | *Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. | | | | | | | | | | |
| Belegung | Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) | | | | | | Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt | | | | |

| | |
|---|---|
| Preisangaben | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |
| Auflagenabstimmung | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage. |
| Technik und Anlieferung | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. |
| Druckservice | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage. |
| Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. | |

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss, Rücktrittstermin | Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|--|--|----------------------------|
| 2/2026 | 09.01.2026 | 02 | 05.12.2025 | 28.11.2025 | 18.12.2025 |
| 3/2026 | 06.02.2026 | 06 | 07.01.2026 | 30.12.2025 | 20.01.2026 |
| 4/2026 | 06.03.2026 | 10 | 04.02.2026 | 28.01.2026 | 17.02.2026 |
| 5/2026 | 10.04.2026 | 15 | 09.03.2026 | 02.03.2026 | 20.03.2026 |
| 6/2026 | 08.05.2026 | 19 | 07.04.2026 | 27.03.2026 | 20.04.2026 |
| 7/2026 | 05.06.2026 | 23 | 30.04.2026 | 23.04.2026 | 15.05.2026 |
| 8/2026 | 03.07.2026 | 27 | 02.06.2026 | 26.05.2026 | 16.06.2026 |
| 9/2026 | 07.08.2026 | 32 | 08.07.2026 | 01.07.2026 | 21.07.2026 |
| 10/2026 | 04.09.2026 | 36 | 05.08.2026 | 29.07.2026 | 18.08.2026 |
| 11/2026 | 09.10.2026 | 41 | 09.09.2026 | 02.09.2026 | 22.09.2026 |
| 12/2026 | 13.11.2026 | 46 | 14.10.2026 | 07.10.2026 | 27.10.2026 |
| 1/2027 | 11.12.2026 | 50 | 11.11.2026 | 04.11.2026 | 24.11.2026 |

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

ESSEN & TRINKEN LOW CARB

essen & trinken

Profil

In ESSEN & TRINKEN LOW CARB widmet sich die Redaktion dem anhaltenden Trend Low Carb. Leckere Rezepte, Tipps und Infos zu saisonalen und regionalen Zutaten, sowie allem, was zu einer gesunden Ernährung beiträgt. Kurzum: gut essen – gesund leben!

Copypreis 5,50 €

Auflage 55.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 175 x 254 | 14.200 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 79 x 254 | 8.500 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 175 x 123 | 8.500 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 350 x 254 | 28.400 |

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss, Rücktrittstermin | Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|---|---|-------------------------|
| 1/2026 | 02.01.2026 | 01 | 20.11.2025 | 13.11.2025 | 03.12.2025 |
| 2/2026 | 06.03.2026 | 10 | 04.02.2026 | 28.01.2026 | 17.02.2026 |
| 3/2026 | 08.05.2026 | 19 | 07.04.2026 | 27.03.2026 | 20.04.2026 |
| 4/2026 | 03.07.2026 | 27 | 02.06.2026 | 26.05.2026 | 16.06.2026 |
| 5/2026 | 04.09.2026 | 36 | 05.08.2026 | 29.07.2026 | 18.08.2026 |
| 6/2026 | 06.11.2026 | 45 | 07.10.2026 | 30.09.2026 | 20.10.2026 |

Profil

Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Im Jahr 2026 erscheint das ESSEN & TRINKEN SPEZIAL zu folgenden Themen:

- 1/26: Bestseller: Low Carb
- 2/26: Airfryer
- 3/26: Schnelle Küche
- 4/26: Landhausküche
- 5/26: Brot

Copypreis 8,90 EUR

Auflage 35.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 212 x 275 | 14.200 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 212 x 275 | 16.900 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 212 x 135 | 8.500 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 73 x 275 | 6.500 |



Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 424 x 275 | 28.400 |

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin | Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|---|---|-------------------------|
| 1/2026 | 09.01.2026 | 02 | 05.12.2025 | 28.11.2025 | 18.12.2025 |
| 2/2026 | 20.03.2026 | 12 | 20.02.2026 | 13.02.2026 | 05.03.2026 |
| 3/2026 | 29.05.2026 | 22 | 28.04.2026 | 21.04.2026 | 12.05.2026 |
| 4/2026 | 07.08.2026 | 32 | 10.07.2026 | 03.07.2026 | 23.07.2026 |
| 5/2026 | 23.10.2026 | 43 | 25.09.2026 | 18.09.2026 | 08.10.2026 |

Verlagsangaben

| | |
|--|---|
| Verlag | Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG |
| Vermarkter | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de |
| Auftragsabwicklung | E-Mail: print-order@ad-alliance.de |
| Ad Management | E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383 |
| Ad Specials | E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343 |
| Druckunterlagen | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 |
|  | Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49 (0) 40 / 37 41 - 17 50 |
|  | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de |
| Internet | www.ad-alliance.de |
| Erscheinungsweise | monatlich |
| Erstverkaufstag | Mittwoch |
| Copypreis | 5,50 EUR |
| PZN | ESSEN & TRINKEN 530097 |
| Zahlungsbedingungen | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. |
| Geschäftsbedingungen | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

Ansprechpartner

**essen &
trinken**

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaisstraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.