



# Panorama

Das Magazin des Deutschen Alpenvereins /// 77. Jahrgang /// 2/2025

## Lebensraum Berge

Im Einsatz für die Natur

**BERGSTEIGERDORF**  
Herz-Ass-Weg in Villgraten

**MOUNTAINBIKEN**  
4 Kids, 4 Tage in Graubünden

**WALSERTÄLER** Unterwegs  
mit der Sektion Köln

**SO GEHT DAS** Taktik  
auf dem Gletscher

Preise  
2026



AdAlliance

## Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung              | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1    | Normal             | Innenteil                | 205 x 270                          | 31.100            |
| 1/1    | Normal             | 2. Umschlagseite         | 205 x 270                          | 35.700            |
| 1/1    | Normal             | 4. Umschlagseite         | 205 x 270                          | 37.300            |
| 1/2    | Hoch               | Innenteil                | 100 x 270                          | 16.600            |
| 1/2    | Hoch               | neben Inhaltsverzeichnis | 100 x 270                          | 17.100            |
| 1/2    | Quer               | Innenteil                | 205 x 130                          | 16.600            |
| 1/2    | Quer               | neben Inhaltsverzeichnis | 205 x 130                          | 17.100            |
| 1/3    | Hoch               | Innenteil                | 68 x 270                           | 11.300            |
| 1/3    | Hoch               | Editorial                | 68 x 270                           | 12.600            |
| 1/3    | Quer               | Innenteil                | 205 x 90                           | 11.300            |
| 1/4    | Eckfeld            | Innenteil                | 100 x 130                          | 8.300             |
| 1/4    | Hoch               | Innenteil                | 50 x 270                           | 8.300             |
| 1/4    | Quer               | Innenteil                | 205 x 64                           | 8.300             |

## Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt<br>(Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1    | Normal             | Innenteil   | 410 x 270                          | 62.200            |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## PRODUKTNEWS

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)

- 1/5 Seite 4.500 EUR

## REISENEWS

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)

- 1/3 Seite 7.000 EUR

## KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Outdoorworld 40x20 370 EUR  
 Kleinanzeige Outdoorworld 40x40 720 EUR  
 Kleinanzeige Outdoorworld 40x60 1.090 EUR  
 Kleinanzeige Outdoorworld 80x20 720 EUR  
 Kleinanzeige Outdoorworld 80x60 2.150 EUR  
 Kleinanzeige Outdoorworld 80x120 4.300 EUR  
 Kleinanzeige Katalogservice 40x80 1.880 EUR

Das Angebot für Private Kleinanzeigen finden sie unter <https://print-kleinanzeigen.de>

## **ADVERTORIALS**

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## **KREATIONSKOSTEN**

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

| <b>Beilagen</b>    |   |               |                    |
|--------------------|---|---------------|--------------------|
| <b>Definition</b>  | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. |               |                    |
| <b>Preis pro %</b> | <b>Gewicht bis</b>  | <b>Gesamt</b> | <b>Teilaufgabe</b> |
|                    | 30 g  | 196           | 236                |
|                    | 40 g  | 217           | 259                |
|                    | 50 g  | 251           | 300                |
|                    | je weitere 10 g   | +20           | +25                |
|                    | Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  |               |                    |
| <b>Belegung</b>    | Mindestauflage: 100.000 Exemplare<br>Sowohl bei der Gesamtauflage als auch bei der Teilaufgabe handelt es sich ausschließlich um Abo-Exemplare.   |               |                    |

| <b>Beikleber</b>   |  |                    |               | <b>Beihefter</b>  |               |
|--------------------|--|--------------------|---------------|---|---------------|
| <b>Definition</b>  | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. |                    |               | Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. |               |
| <b>Preis pro %</b> | <b>Ad Special</b>  | <b>Gewicht bis</b> | <b>Gesamt</b> | <b>Seiten</b>   | <b>Gesamt</b> |
|                    | Booklet  | 10 g               | 85            | 4   | 188           |
|                    | Booklet  | 20 g               | 91            | 8   | 207           |
|                    | Booklet  | 30 g               | 96            | 12  | 226           |
|                    | Booklet  | 40 g               | 101           | 16  | 246           |
|                    |  | je weitere 10 g    | +20           | je weitere 4 Seiten   | +24           |
|                    | Andere Beikleber auf Anfrage.  |                    |               | Andere Beihefter auf Anfrage.   |               |
| <b>Belegung</b>    | Mindestauflage: Gesamtauflage<br>Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)                                      |                    |               | Mindestauflage: Gesamtauflage   |               |

| <b>E-Paper</b>   |  |
|--|--|
| Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage und Preise auf Anfrage. |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Preisangaben</b>  | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |
| <b>Auflagenabstimmung</b>  | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.   |
| <b>Technik und Anlieferung</b>   | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.                          |
| <b>Druckservice</b>  | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.  |
| Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. |   |

# Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs-<br>tag | Kalender-<br>woche | Anzeigen- und<br>Druckunterlagen-<br>schluss, Rücktrittstermin | Ad Specials<br>Buchungsschluss und Rück-<br>trittstermin | Ad Specials<br>Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|--|--|----------------------------|
| 1/2026   | 10.02.2026           | 07                 | 19.12.2025   | 15.12.2025   | 09.01.2026                 |
| 2/2026   | 12.05.2026           | 20                 | 27.03.2026   | 27.03.2026   | 10.04.2026                 |
| 3/2026   | 11.08.2026           | 33                 | 26.06.2026   | 26.06.2026   | 10.07.2026                 |
| 4/2026   | 10.11.2026           | 46                 | 25.09.2026   | 25.09.2026   | 09.10.2026                 |

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

# Verlagsangaben

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Verlag</b>             | Deutscher Alpenverein e. V.  |
| <b>Vermarkter</b>         | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>   |
| <b>Auftragsabwicklung</b> | E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>   |
| <b>Ad Management</b>      | E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4378                            |
| <b>Ad Specials</b>        | E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a><br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346                            |
| <b>Druckunterlagen</b>    | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT<br>E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a><br>Telefon: +49 (0)5241 80 - 897 00 |



**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Internet</b>             | <a href="http://www.ad-alliance.de/dav-panorama">www.ad-alliance.de/dav-panorama</a>  |
| <b>Erscheinungsweise</b>    | 4 x im Jahr   |
| <b>Erstverkaufstag</b>      | Dienstag  |
| <b>Copypreis</b>            | kostenlos   |
| <b>PZN</b>                  | DAV PANORAMA 550245   |
| <b>Zahlungsbedingungen</b>  | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.  |
| <b>Geschäftsbedingungen</b> | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.<br>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind.<br>Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner

## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.