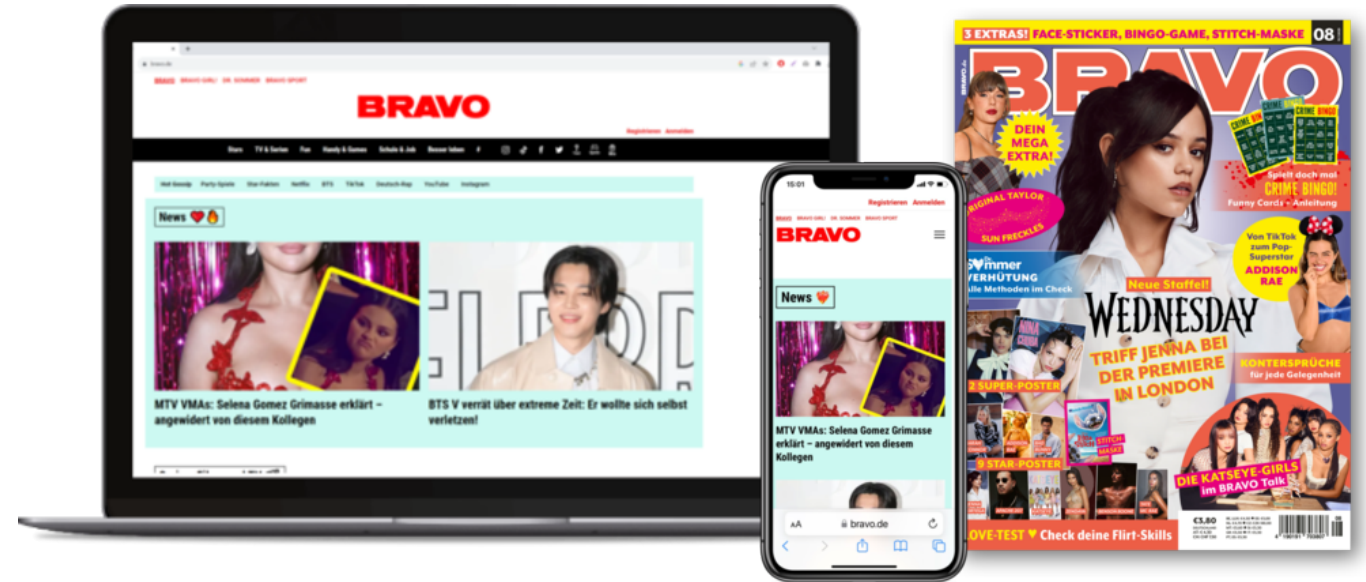


BRAVO

BRAVO versteht es, die junge Zielgruppe über relevante Kanäle zu erreichen. Als Deutschlands größte Jugendmedienmarke berichtet BRAVO kompetent und authentisch und pflegt einen engen Austausch mit der Community. Die Marke motiviert, informiert und aktiviert – mit Spaß, Leidenschaft und Power!



Print

Reichweite	0,43 Mio. ¹
verkaufte Auflage	44.991 ²
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2027	43.460 EUR
Copypreis	3,99 EUR

In-Stream & Display

Views	1,23 Mio. ³
Netto Reichweite	0,25 Mio. ³