Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	10.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	10.500
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	10.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	11.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	122	171	173	207
20 g	131	183	186	222
30 g	138	194	196	234
40 g	148	224	209	272
50 g	161	254	227	310
60 g	173	284	245	348
je weitere 10 g	+14	+30	+20	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	159	222	225	269
20 g	170	238	242	289
30 g	179	252	255	304
40 g	192	291	272	354
50 g	209	330	295	403
60 g	225	369	319	452

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Belegung

Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
Booklet	10 g	90	128
Booklet	20 g	103	158
Warenprobe	10 g	99	141

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
4	135	194
8	160	228

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	12.01.2027	02	07.12.2026	15.12.2026	08.12.2026	17.12.2026
2/2027	16.02.2027	07	15.01.2027	25.01.2027	18.01.2027	27.01.2027
3/2027	16.03.2027	11	12.02.2027	22.02.2027	15.02.2027	24.02.2027
4/2027	13.04.2027	15	10.03.2027	18.03.2027	11.03.2027	22.03.2027
5/2027	11.05.2027	19	08.04.2027	16.04.2027	09.04.2027	20.04.2027
6/2027	08.06.2027	23	05.05.2027	14.05.2027	07.05.2027	19.05.2027
7/2027	06.07.2027	27	04.06.2027	14.06.2027	07.06.2027	16.06.2027
8/2027	03.08.2027	31	02.07.2027	12.07.2027	05.07.2027	14.07.2027
9/2027	31.08.2027	35	30.07.2027	09.08.2027	02.08.2027	11.08.2027
10/2027	28.09.2027	39	27.08.2027	06.09.2027	30.08.2027	08.09.2027
11/2027	26.10.2027	43	24.09.2027	04.10.2027	27.09.2027	06.10.2027
12/2027	23.11.2027	47	22.10.2027	01.11.2027	25.10.2027	03.11.2027
13/2027	14.12.2027	50	12.11.2027	22.11.2027	15.11.2027	24.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GEOLINO MINI FERIENHEFT

Profil

DAS MITMACHMAGAZIN FÜR UNTERWEGS

Das GEOLINO MINI FERIENHEFT vermittelt erste Länderkunde und bereist europäische Ziele. Es gibt jede Menge zu Rätseln und zu Tüfteln, Bastelanleitungen und Kochrezepte sowie Spiele-Tipps für drinnen und draußen. In gewohnter GEOLINO MINI-Qualität ist dieses Heft ein wertvoller interaktiver Begleiter für junge Urlauber ab 5 Jahren und deren mitlesenden Eltern.

Copypreis 7,90 €

Auflage 60.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	10.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	10.500
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	10.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	11.600

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	29.06.2027	26	25.05.2027	28.05.2027	25.05.2027	02.06.2027

GEOLINO MINI WIMMELHEFT

Profil

DIE BESTEN SUCHBILDER AUS GEOLINO MINI

GEOLINO MINI hat mehr als 20 Suchbilder selbst entwickelt und in einer Ausgabe zusammengefasst. Jedes Wimmelbild ist eine Erlebniswelt für sich. Anhand von jeweils 12 Fragen bewegen sich die Leser durch das lustige Rätsel von Alltagsgegenständen, Lebensmitteln oder Spielzeug. Die Kinder ab 5 Jahren staunen, lernen und haben dabei jede Menge Spaß.

Copypreis 7,00 €

Auflage 15.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	7.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	7.500
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	7.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	8.100

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	30.03.2027	13	24.02.2027	03.03.2027	25.02.2027	08.03.2027

GEOLINO MINI ZUSATZAUSGABE

Profil

Wir lieben Tiere! Aber noch viel mehr lieben wir ihren Nachwuchs. In jeder Tiergeschichte in GEOLINO MINI spielen sie eine Rolle: Wie sie als unbeholfene Fellknäuel das erste Mal ihre Augen öffnen oder ihre Flügel ausbreiten und das elterliche Nest verlassen oder noch jahrelang im Kreise der Familie aufwachsen und mit Gleichaltrigen die Kräfte messen. Im „Kindergarten der Tiere" ist immer etwas los! Deshalb möchten wir den Kleinen nun ein ganzes Heft widmen: Die GEOLINO MINI Zusatzausgabe „Tierbabys" nimmt die jungen Leseinnen und Leser mit auf eine aufregende Reise zu einheimischen Seen, auf Wiesen und Weiden, in die afrikanische Savanne und den spannenden Regenwald. Auf jeder Seite finden sich brillante Fotos, es gibt viel zu entdecken und jede Menge Fakten zum Besserwissen. Das Heft begeistert mit seinen Einblicken in die Vielfalt und Einzigartigkeit der Natur: zum Lesen, Lachen und Lernen!

Copypreis 5,90 €

Auflage 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	10.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	10.500
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	10.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	11.600

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	14.09.2027	37	13.08.2027	23.08.2027	16.08.2027	25.08.2027

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Copypreis	5,00 EUR
PZN	GEOLINO MINI 508512
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

KINDER MEDIEN MONITOR 2025

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.