

TOGGO

Kind sein, Spaß haben. TOGGO ist die Unterhaltungsmarke Nummer 1 für Kinder im Alter von 6-13 Jahren. Mit bestem Verständnis für die Bedürfnisse der Kleinen lädt TOGGO zum Gucken, Hören, Spielen und Mitmachen ein – nicht nur im TV, sondern auch im Radio, Online und auf der TOGGO Tour.



In-Stream & Display

Views	6,20 Mio. ¹
Netto Reichweite	0,52 Mio. ¹
Possible Video Ads	42,68 Mio. ²