

TINA | BELLA | LAURA |  
ALLES FÜR DIE FRAU

# TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU Kombination



Preise  
2025



AdAlliance



## Kombinationsersparnis

**SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION 4,49 %**

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt miteinheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.



### Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



**Formate auf Einzelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>1</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>2</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>3</sup>	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	222 x 280	225 x 285	82.890
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	161 x 280	163 x 285	73.660
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	222 x 205	225 x 205	73.660
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	109 x 280	111 x 285	54.330
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	222 x 139	225 x 141	54.330
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	73 x 280	76 x 285	43.490
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	222 x 94	225 x 96	43.490
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	57 x 280	58 x 285	33.670
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	222 x 73	225 x 75	33.670

**Zuschläge für Vorzugsplatzierungen**

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
2. Umschlagseite Laura	1.870
2. Umschlagseite bella	1.074
2. Umschlagseite tina	3.806
4. Umschlagseite Laura	1.870
4. Umschlagseite Alles für die Frau	1.930
4. Umschlagseite bella	1.074
4. Umschlagseite tina	3.806

**Formate auf Doppelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>1</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>2</sup>	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) <sup>3</sup>	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	444 x 280	450 x 285	165.790
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	444 x 139	450 x 141	82.890

HEFTFORMATE  
1 BELLA, LAURA  
2 ALLES FÜR DIE FRAU  
3 TINA

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

**ADVERTORIALS**

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 6.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/1 Seite: 5.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/2 Seite: 4.000 € (inklusive Formatanpassungen)

1/3 Seite: 3.800 € (inklusive Formatanpassungen)

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.



Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erstverkaufstag 1	Erstverkaufstag 2	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin
3/2025	08.01.2025	10.01.2025	02	03.12.2024
4/2025	15.01.2025	17.01.2025	03	10.12.2024
5/2025	22.01.2025	24.01.2025	04	17.12.2024
6/2025	29.01.2025	31.01.2025	05	27.12.2024
7/2025	05.02.2025	07.02.2025	06	07.01.2025
8/2025	12.02.2025	14.02.2025	07	14.01.2025
9/2025	19.02.2025	21.02.2025	08	21.01.2025
10/2025	26.02.2025	28.02.2025	09	28.01.2025
11/2025	05.03.2025	07.03.2025	10	04.02.2025
12/2025	12.03.2025	14.03.2025	11	11.02.2025
13/2025	19.03.2025	21.03.2025	12	18.02.2025
14/2025	26.03.2025	28.03.2025	13	25.02.2025
15/2025	02.04.2025	04.04.2025	14	04.03.2025
16/2025	09.04.2025	11.04.2025	15	11.03.2025
17/2025	15.04.2025	17.04.2025	16	17.03.2025
18/2025	23.04.2025	25.04.2025	17	21.03.2025
19/2025	29.04.2025	02.05.2025	18	27.03.2025
20/2025	07.05.2025	09.05.2025	19	03.04.2025
21/2025	14.05.2025	16.05.2025	20	10.04.2025
22/2025	21.05.2025	23.05.2025	21	17.04.2025
23/2025	27.05.2025	30.05.2025	22	25.04.2025
24/2025	04.06.2025	06.06.2025	23	05.05.2025
25/2025	11.06.2025	13.06.2025	24	12.05.2025
26/2025	18.06.2025	20.06.2025	25	19.05.2025
27/2025	25.06.2025	27.06.2025	26	23.05.2025
28/2025	02.07.2025	04.07.2025	27	02.06.2025
29/2025	09.07.2025	11.07.2025	28	09.06.2025
30/2025	16.07.2025	18.07.2025	29	16.06.2025
31/2025	23.07.2025	25.07.2025	30	24.06.2025
32/2025	30.07.2025	01.08.2025	31	01.07.2025
33/2025	06.08.2025	08.08.2025	32	08.07.2025
34/2025	13.08.2025	15.08.2025	33	15.07.2025
35/2025	20.08.2025	22.08.2025	34	22.07.2025
36/2025	27.08.2025	29.08.2025	35	29.07.2025
37/2025	03.09.2025	05.09.2025	36	05.08.2025
38/2025	10.09.2025	12.09.2025	37	12.08.2025
39/2025	17.09.2025	19.09.2025	38	19.08.2025
40/2025	24.09.2025	26.09.2025	39	26.08.2025
41/2025	30.09.2025	02.10.2025	40	01.09.2025
42/2025	08.10.2025	10.10.2025	41	08.09.2025
43/2025	15.10.2025	17.10.2025	42	15.09.2025
44/2025	22.10.2025	24.10.2025	43	22.09.2025
45/2025	29.10.2025	31.10.2025	44	29.09.2025
46/2025	05.11.2025	07.11.2025	45	06.10.2025
47/2025	12.11.2025	14.11.2025	46	13.10.2025
48/2025	19.11.2025	21.11.2025	47	20.10.2025
49/2025	26.11.2025	28.11.2025	48	27.10.2025
50/2025	03.12.2025	05.12.2025	49	04.11.2025
51/2025	10.12.2025	12.12.2025	50	11.11.2025
52/2025	17.12.2025	18.12.2025	51	18.11.2025
53/2025	23.12.2025	24.12.2025	52	24.11.2025
1/2026	30.12.2025	31.12.2025	01	26.11.2025

1 TINA, BELLA, LAURA  
 2 ALLES FÜR DIE FRAU

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

<b>VERLAG</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4826
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 <b>DUON-Portal</b>	
 <b>Ad Special-Portal</b>	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	BELLA, LAURA, TINA: Mittwoch   ALLES FÜR DIE FRAU: Freitag
<b>PZN</b>	TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU KOMBINATION 591851
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

**INLAND**

---

**Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

**ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ**

---

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.