

GRATIS
FÜR DICH ZUM
MITNEHMEN

AUSGABE
OKTOBER 2025 –
APRIL 2026

Eltern

Schwangerschaft & Geburt

PRÄNATALDIAGNOSTIK
Alles okay mit
dem Baby?
Wegweiser durch den
Untersuchungsdschungel

Mit
Klinikführer
für deine
Region

Ich freu
mich
auf mein
Kind!

Schwanger –
und alles ist so aufregend.
Wir begleiten euch

WOHNEN
Unser Nest
Böden, Wände, Farben:
Nachhaltige
Ideen für ein schönes
Zuhause

Preise
2026



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 280	24.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 280	27.400
2/3	Hoch	Innenteil	140 x 280	18.400
2/3	Quer	Innenteil	215 x 180	18.400
1/2	Hoch	Innenteil	108 x 280	15.400
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	15.400
1/3	Hoch	Innenteil	76 x 280	12.400
1/3	Quer	Innenteil	215 x 93	12.400
1/4	Eckfeld	Innenteil	105 x 133	10.700
1/4	Hoch	Innenteil	62 x 280	10.700
1/4	Quer	Innenteil	215 x 70	10.700

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 280	49.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Marktplatz 40x60 800 €
Kleinanzeige Marktplatz 80x120 2.950 €
Kleinanzeige Marktplatz 80x60 1.600 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen			
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.		
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	20 g	105	117
	30 g	119	135
	40 g	134	152
	50 g	148	170
	60 g	163	187
	je weitere 10 g	+14	+18
Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare		

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	Booklet	10 g	72	80	4	117	136
	Booklet	20 g	88	99	8	136	155
	Booklet	30 g	103	117	12	155	179
	je weitere 10 g		+21	+27	16	173	204
	Andere Beikleber auf Anfrage.				je weitere 4 Seiten	+18	+25
					Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare Trägeranzeige: mindestens 1/1-Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: 50.000 Exemplare		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettrechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	27.05.2026	22	23.03.2026	23.03.2026	07.05.2026
2/2026	28.10.2026	44	31.08.2026	31.08.2026	12.10.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Termine ELTERN KLINIKFÜHRER GEBURT siehe Ziffer 4.

ELTERN KLINIKFÜHRER GEBURT

Eltern
Schwangerschaft
& Geburt

Der Klinikführer ist in der Heftmitte von ELTERN SCHWANGERSCHAFT & GEBURT platziert und fester Bestandteil des Heftes. Er hilft werdenden Eltern bei der Entscheidungsfindung für den idealen Entbindungsort. Der Regionalteil erscheint deutschlandweit in 22 Regionen und informiert umfassend über die Entbindungsstationen der Kliniken und Geburtshäuser in der jeweiligen Region.

Alle 22 Regionalausgaben auf einen Blick (Details finden Sie [hier](#)):

- Baden-Württemberg 1, 2 und 3
- Bayern 1, 2, 3 und 4
- Berlin/ Brandenburg 1
- Hessen 1 und Thüringen/ Hessen 2
- Niedersachsen 1 (mit Oldenburg), Niedersachsen 2 (mit Hamburg), Niedersachsen 3 (mit Bremen und Hannover)
- Nordrhein-Westfalen 1, 2, 3 und 4
- Rheinland-Pfalz 1, 2/ Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt/ Brandenburg 2
- Schleswig-Holstein/ Mecklenburg-Vorpommern

Kontakt:

Regionen Bayern (1, 2, 3, 4), Baden-Württemberg (1, 2, 3), Hessen (1), Hessen/Thüringen (2), Rheinland-Pfalz/Saarland (1, 2), Sachsen-Anhalt/Brandenburg 2, Sachsen
MVB Medienberatung
Monika von Bassewitz, monika.vonbassewitz@t-online.de
Tel.: 089/ 46 13 93 96 und Fax: 089/ 18 92 19 01

Regionen Berlin/Brandenburg 1, Niedersachsen/Bremen/Hamburg (1,2,3), Nordrhein-Westfalen (1, 2, 3, 4), Schleswig-Holstein/Mecklenburg-Vorpommern
Lapp media sales
Rainer Lapp, r.lapp@lappmedia.com
Tel.: 089 / 18 92 19 00 und Fax: 089 / 18 92 19 01



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1-Seite	Normal	Innenteil	215 x 280	3.760
1/2-Seite	Hoch	Innenteil	90 x 280	1.930
1/2-Seite	Quer	Innenteil	185 x 125	1.930
1/3-Seite	Quer	Innenteil	185 x 80	1.290
1/4-Seite	Hoch	Innenteil	90 x 125	960
1/4-Seite	Quer	Innenteil	185 x 60	960
1/8-Seite	Quer	Innenteil	90 x 60	640

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1-Seite	Normal	Innenteil	430 x 280	7.520

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Kalenderwoche
1/26	27.05.2026	22

Verlagsangaben

Verlag	Funke Women, People & Family GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	2 x im Jahr
Copypreis	kostenlos
PZN	ELTERN SCHWANGERSCHAFT & GEBURT 505891
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.