

Print: Leser:innen von BRIGITTE



- BRIGITTE erreicht rund 1,3 Millionen Frauen mit den unterschiedlichsten Lebensstilen.
- Was sie alle eint, ist das Mindset: sie sind anspruchsvoll, gebildet, berufstätig und einkommensstark; offen für Veränderungen und probieren gern Neues aus. Sie wollen Relevanz mit meinungsstarken Themen des aktuellen Zeitgeschehens.



96% der BRIGITTE Leser:innen sind weiblich



Die Leser:innen sind 30 bis 59 Jahre alt



BRIGITTE-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von 3.765 €



Digital: User:innen von BRIGITTE



- Die BRIGITTE User:innen sind gut gebildet, suchen private und berufliche Anerkennung und teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen gern mit anderen. Sie sind kommunikationsstark und Social Media-affin.
- Sie sind offen für Neues und interessieren sich sowohl für Mode, Beauty, Food und Travel als auch für gesellschaftlich relevante Themen und Finanzen. Sie wählen gezielt aus, was für sie passt und richtig ist - statt nur Erwartungen zu erfüllen oder Trends zu folgen.



66% der BRIGITTE-User:innen sind weiblich



70% BRIGITTE-User:innen sind 20 bis 59 Jahre alt

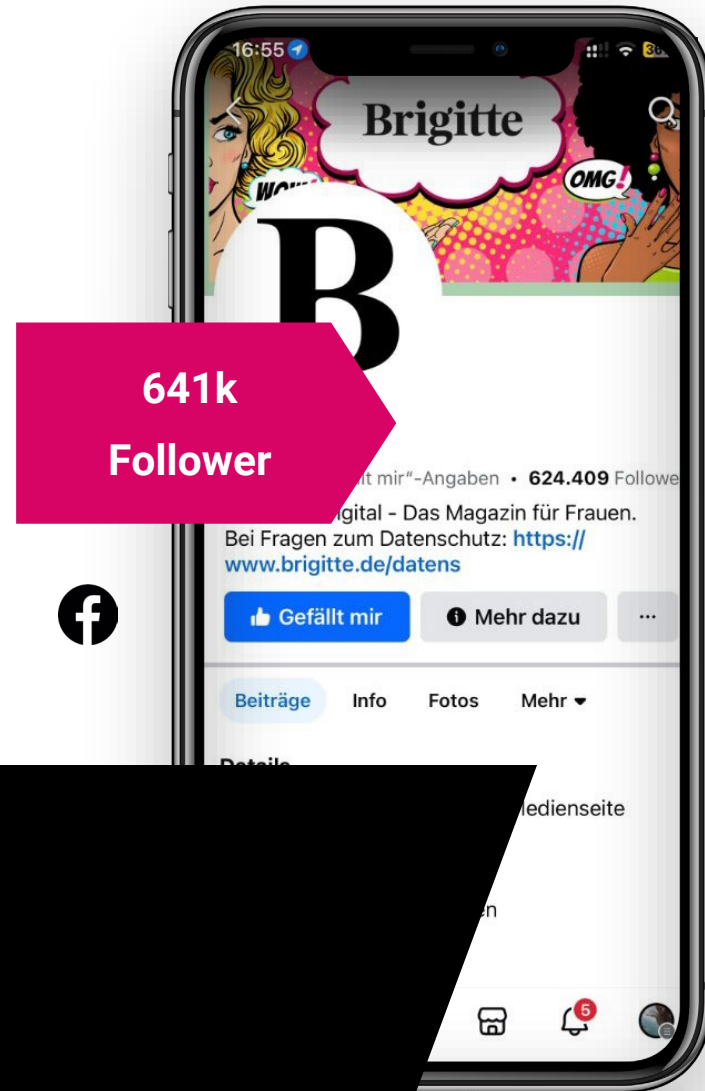


61% der BRIGITTE-User:innen verfügen über ein monatliches HHNE von > 3.000€

Social: User:innen von BRIGITTE



87k
Follower



641k
Follower



91% der BRIGITTE-User:innen sind weiblich



69% der BRIGITTE-User:innen sind 25 bis 54 Jahre alt