

Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	52.700
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 270	59.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	61.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	61.900
1/1	Normal	Kosmos	213 x 270	59.300
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 270	39.500
2/3	Quer	Innenteil	213 x 178	39.500
1/2	Hoch	Innenteil	101 x 270	33.900
1/2	Quer	Innenteil	213 x 133	33.900
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 270	23.900
1/3	Hoch	Editorial	73 x 270	31.000
1/3	Quer	Innenteil	213 x 100	23.900
1/4	Eckfeld	Innenteil	101 x 133	18.300
1/4	Hoch	Innenteil	56 x 270	18.300
1/4	Quer	Innenteil	213 x 81	18.300

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	105.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 270	122.700
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 270	144.900
2*1/2	Quer	Innenteil	426 x 133	67.200

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.380 €
Kleinanzeige Marktplatz 40x120 2.280 €
Kleinanzeige Marktplatz 40x240 4.460 €
Kleinanzeige Marktplatz 80x120 4.460 €
Kleinanzeige Marktplatz 80x60 2.280 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	152	211	213	275
20 g	163	227	229	295
30 g	167	241	236	311
40 g	181	271	255	349
50 g	192	301	272	387
60 g	206	331	292	425
je weitere 10 g	+14	+30	+18	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 30.000 Exemplare

Oversize-Beilagen

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	198	274	277	358
20 g	212	295	298	384
30 g	217	313	307	404
40 g	235	352	332	454
50 g	250	391	354	503
60 g	268	430	380	553
je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Mindestauflage: 20.000 Exemplare

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
Booklet	10 g	96	137
Booklet	20 g	109	167
Booklet	30 g	134	197
je weitere 10 g		+14	+30
Warenprobe	10 g	134	197
Warenprobe	20 g	160	228

Andere Beikleber auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
4	155	220
8	187	267
12	211	302
16	242	346
je weitere 4 Seiten	+17	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: Inland gesamt

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	22.01.2027	03	16.12.2026	23.12.2026	16.12.2026	30.12.2026
3/2027	19.02.2027	07	19.01.2027	26.01.2027	19.01.2027	29.01.2027
4/2027	19.03.2027	11	16.02.2027	23.02.2027	16.02.2027	26.02.2027
5/2027	16.04.2027	15	12.03.2027	19.03.2027	12.03.2027	24.03.2027
6/2027	14.05.2027	19	12.04.2027	19.04.2027	12.04.2027	22.04.2027
7/2027	18.06.2027	24	18.05.2027	25.05.2027	18.05.2027	28.05.2027
8/2027	16.07.2027	28	15.06.2027	22.06.2027	15.06.2027	25.06.2027
9/2027	20.08.2027	33	20.07.2027	27.07.2027	20.07.2027	30.07.2027
10/2027	17.09.2027	37	17.08.2027	24.08.2027	17.08.2027	27.08.2027
11/2027	15.10.2027	41	14.09.2027	21.09.2027	14.09.2027	24.09.2027
12/2027	12.11.2027	45	12.10.2027	19.10.2027	12.10.2027	22.10.2027
1/2028	10.12.2027	49	09.11.2027	16.11.2027	09.11.2027	19.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GEO ZUSATZAUSGABE PERSPEKTIVE

Profil

Porträts von Weltverbesserern, von reichen Wohltätern, mutigen Aktivisten und guten Samaritern. Geschichten über den Klimawandel, neue Nationalparks, Gemeinschaft weltweit oder Hilfe für Menschen in Not. GEO PERSPEKTIVE gibt Menschen eine Bühne, die Hoffnung auf eine bessere Zukunft machen.

Copypreis 14,90 €

Auflage 87.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	36.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	73.000

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	03.09.2027	35	03.08.2027	10.08.2027	03.08.2027	13.08.2027

Preise gültig ab 01.01.2027

GEO EPOCHE

Profil

Geschichte schillernd und packend ... ohne Staub, Fußnoten und Zahlenkolonnen. Erzählt werden Geschichten über bedeutende Personen und dramatische Ereignisse, über Alltag und Kultur, Politik, Gesellschaft und Wissenschaft. In genauen historischen Rekonstruktionen sowie opulenten Bildessays und Experteninterviews, mit Karten und Infokästen wird die jeweilige Epoche zum Leben erweckt und vor allem deren Alltag sinnlich nacherzählt.

Copypreis 14,00 €

Auflage 90.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 270	15.100
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 270	16.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 270	17.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 270	30.200

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	05.02.2027	05	06.01.2027	06.01.2027	18.01.2027
2/2027	02.04.2027	13	01.03.2027	01.03.2027	11.03.2027
3/2027	04.06.2027	22	03.05.2027	03.05.2027	14.05.2027
4/2027	06.08.2027	31	07.07.2027	07.07.2027	19.07.2027
5/2027	01.10.2027	39	01.09.2027	01.09.2027	13.09.2027
6/2027	03.12.2027	48	03.11.2027	03.11.2027	15.11.2027

GEO EPOCHE PANORAMA

Profil

Zusätzlich zu GEO EPOCHE konzentriert sich GEO EPOCHE PANORMA einmal pro Jahr auf die großen Jahrestage einzelner Ereignisse und erklärt ihre Bedeutung für unsere Gegenwart, spannend und opulent erzählt und mit spektakulären Bildern präsentiert.



Copypreis 18,00 €

Auflage 27.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	233 x 300	15.100

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	05.11.2027	44	01.10.2027	01.10.2027	14.10.2027

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4642
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/portfolio/magazine/brands/geo
Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	11,00 EUR
PZN	GEO 597982
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.