

LECKER | KOCHEN & GENIEßEN |
TINA KOCH & BACK-IDEEN | REZEPTE PUR
Bauer Food Kombi



Print-Preise
2027



Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

LECKER

Yelbe die auf den Tisch kommt kochen & genießen

tina
Koch & Back-Ideen

REZEPTE pur
PREISWERT & SCHNELL KOCHEN!

Preise und Formate



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) ¹	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) ²	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) ³	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	233 x 190	210 x 265	210 x 280	63.880
1/2	Hoch	Innenteil	112 x 190	105 x 265	103 x 280	43.290
1/2	Quer	Innenteil	233 x 93	210 x 129	210 x 139	43.290
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 190	73 x 265	70 x 280	31.190

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Farb-/sw-Anzeigen
2. Umschlagseite kochen & genießen	1.690
2. Umschlagseite Lecker	2.490
2. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	840
4. Umschlagseite kochen & genießen	1.690
4. Umschlagseite Lecker	3.110
4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	840

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) ¹	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) ²	Anschnitt (Breite x Höhe in mm) ³	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	466 x 190	420 x 265	420 x 280	127.760

HEFTFORMATE

1 LECKER

2 REZEPTE PUR

3 KOCHEN & GENIESSEN, TINA KOCH & BACK-IDEEN

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 6.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/1 Seite: 5.700 € (inklusive Formatanpassungen)

1/2 Seite: 4.000 € (inklusive Formatanpassungen)

1/3 Seite: 3.500 € (inklusive Formatanpassungen)

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Preise gültig ab 01.01.2027

Termine LECKER

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2027	08.01.2027	01	17.11.2026
3/2027	12.02.2027	06	22.12.2026
4/2027	12.03.2027	10	25.01.2027
5/2027	09.04.2027	14	18.02.2027
6/2027	14.05.2027	19	24.03.2027
7/2027	11.06.2027	23	21.04.2027
8/2027	16.07.2027	28	31.05.2027
9/2027	13.08.2027	32	28.06.2027
10/2027	10.09.2027	36	26.07.2027
11/2027	15.10.2027	41	30.08.2027
12/2027	12.11.2027	45	24.09.2027
1/2028	10.12.2027	49	22.10.2027

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

Termine TINA KOCH & BACK-IDEEN



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2027	02.01.2027	53	19.11.2026
3/2027	05.02.2027	05	23.12.2026
4/2027	05.03.2027	09	26.01.2027
5/2027	02.04.2027	13	19.02.2027
6/2027	07.05.2027	18	25.03.2027
7/2027	04.06.2027	22	22.04.2027
8/2027	09.07.2027	27	01.06.2027
9/2027	06.08.2027	31	29.06.2027
10/2027	03.09.2027	35	27.07.2027
11/2027	08.10.2027	40	31.08.2027
12/2027	05.11.2027	44	27.09.2027
1/2028	03.12.2027	48	25.10.2027

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

Termine REZEPTE PUR

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2027	08.01.2027	01	27.11.2026
3/2027	12.02.2027	06	07.01.2027
4/2027	12.03.2027	10	04.02.2027
5/2027	09.04.2027	14	02.03.2027
6/2027	14.05.2027	19	07.04.2027
7/2027	11.06.2027	23	03.05.2027
8/2027	16.07.2027	28	10.06.2027
9/2027	13.08.2027	32	08.07.2027
10/2027	10.09.2027	36	05.08.2027
11/2027	15.10.2027	41	09.09.2027
12/2027	12.11.2027	45	06.10.2027
1/2028	10.12.2027	49	04.11.2027

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

Termine KOCHEN & GENIESSEN



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2027	29.01.2027	04	07.12.2026
3/2027	26.02.2027	08	08.01.2027
4/2027	25.03.2027	12	04.02.2027
5/2027	29.04.2027	17	09.03.2027
6/2027	28.05.2027	21	06.04.2027
7/2027	25.06.2027	25	04.05.2027
8/2027	30.07.2027	30	11.06.2027
9/2027	27.08.2027	34	09.07.2027
10/2027	24.09.2027	38	06.08.2027
11/2027	29.10.2027	43	10.09.2027
12/2027	26.11.2027	47	07.10.2027
1/2028	30.12.2027	52	10.11.2027

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4834, -4832
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	LECKER, TINA KOCH & BACK-IDEEN, REZEPTE PUR, KOCHEN & GENIESSEN: Freitag
PZN	BAUER FOOD KOMBI 588272
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.