



Preise
2026



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	31.600
1/1	Normal	2. Umschlagseite	212 x 275	37.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	38.000
2/3	Hoch	Innenteil	134 x 275	24.200
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 275	20.600
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	20.600
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	15.100
1/3	Hoch	Editorial	73 x 275	17.900
3/12	Quer	Innenteil	212 x 75	12.000

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	63.300
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	424 x 275	66.500
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	424 x 275	74.000

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGE

Kleinanzeige Marktplatz 120x120 3.390 €
 Kleinanzeige Marktplatz 120x60 1.670 €
 Kleinanzeige Marktplatz 60x120 1.670 €
 Kleinanzeige Marktplatz 60x240 3.390 €
 Kleinanzeige Marktplatz 60x60 700 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	141	198	190	256	20 g	225	315	302	409	
	30 g	159	223	213	287	30 g	255	357	344	462	
	40 g	175	248	236	318	40 g	280	391	377	508	
	50 g	191	273	256	348	50 g	304	426	410	553	
	60 g	211	298	283	382	60 g	334	469	449	606	
	je weitere 10 g	+14	+25	+19	+30	je weitere 10 g	+23	+32	+33	+45	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.										
Belegung	Mindestauflage 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt					Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt					

Beikleber							Beihefter				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	Booklet	10 g	101	141	136	184	4	174	245	235	317
	Booklet	20 g	124	173	166	224	8	199	279	268	361
	Booklet	30 g	143	201	192	260	12	219	307	293	395
	je weitere 10 g		+14	+25	+19	+30	16	237	332	319	430
	Warenprobe	10 g	136	191	183	247	je weitere 4 Seiten	+17	+25	+25	+30
	Warenprobe	20 g	156	218	209	277					
	Flatspray / Teebeutel*		156	218	209	282					
*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.							Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 100.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	09.01.2026	02	05.12.2025	28.11.2025	18.12.2025
3/2026	06.02.2026	06	07.01.2026	30.12.2025	20.01.2026
4/2026	06.03.2026	10	04.02.2026	28.01.2026	17.02.2026
5/2026	10.04.2026	15	09.03.2026	02.03.2026	20.03.2026
6/2026	08.05.2026	19	07.04.2026	27.03.2026	20.04.2026
7/2026	05.06.2026	23	30.04.2026	23.04.2026	15.05.2026
8/2026	03.07.2026	27	02.06.2026	26.05.2026	16.06.2026
9/2026	07.08.2026	32	08.07.2026	01.07.2026	21.07.2026
10/2026	04.09.2026	36	05.08.2026	29.07.2026	18.08.2026
11/2026	09.10.2026	41	09.09.2026	02.09.2026	22.09.2026
12/2026	13.11.2026	46	14.10.2026	07.10.2026	27.10.2026
1/2027	11.12.2026	50	11.11.2026	04.11.2026	24.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

ESSEN & TRINKEN LOW CARB



Profil

In ESSEN & TRINKEN LOW CARB widmet sich die Redaktion dem anhaltenden Trend Low Carb. Leckere Rezepte, Tipps und Infos zu saisonalen und regionalen Zutaten, sowie allem, was zu einer gesunden Ernährung beiträgt. Kurzum: gut essen – gesund leben!

Copypreis 5,50 €
Auflage 55.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten				
Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	175 x 254	14.200
1/2	Hoch	Innenteil	79 x 254	8.500
1/2	Quer	Innenteil	175 x 123	8.500

Formate auf Doppelseiten				
Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	350 x 254	28.400

Termine						
Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung	
1/2026	02.01.2026	01	20.11.2025	13.11.2025	03.12.2025	
2/2026	06.03.2026	10	04.02.2026	28.01.2026	17.02.2026	
3/2026	08.05.2026	19	07.04.2026	27.03.2026	20.04.2026	
4/2026	03.07.2026	27	02.06.2026	26.05.2026	16.06.2026	
5/2026	04.09.2026	36	05.08.2026	29.07.2026	18.08.2026	
6/2026	06.11.2026	45	07.10.2026	30.09.2026	20.10.2026	

Profil

Neben dem ESSEN & TRINKEN Hauptheft erscheinen monothematische SPEZIAL-Ausgaben. In den SPEZIALEN findet sich die geballte Kompetenz der ESSEN & TRINKEN-Redaktion zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt wieder. Die ESSEN & TRINKEN SPEZIALE sind rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

Im Jahr 2026 erscheint das ESSEN & TRINKEN SPEZIAL zu folgenden Themen:

- 1/26: Bestseller: Low Carb
- 2/26: Airfryer
- 3/26: Schnelle Küche
- 4/26: Landhausküche
- 5/26: Brot

Copypreis 8,90 EUR
Auflage 35.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	212 x 275	14.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	212 x 275	16.900
1/2	Quer	Innenteil	212 x 135	8.500
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 275	6.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	424 x 275	28.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	09.01.2026	02	05.12.2025	28.11.2025	18.12.2025
2/2026	20.03.2026	12	20.02.2026	13.02.2026	05.03.2026
3/2026	29.05.2026	22	28.04.2026	21.04.2026	12.05.2026
4/2026	07.08.2026	32	10.07.2026	03.07.2026	23.07.2026
5/2026	23.10.2026	43	25.09.2026	18.09.2026	08.10.2026

Verlagsangaben

**essen &
trinken**

Verlag	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4383
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	5,50 EUR
PZN	ESSEN & TRINKEN 530097
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

**essen &
trinken**

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.