

## Leser:innen



- Mit knapp 3,5 Millionen Leser:innen ist TV14 eines der reichweitenstärksten Magazine Deutschlands. Mit einem besonders hohen Anteil an Haushaltsführenden konzentriert sich TV14 auf eine hohe Nutzwertigkeit der Artikel.
- Die TV14-Leser:innen sind konsumfreudig, familienorientiert, qualitätsbewusst und probierfreudig. Sie schätzen umfassende Informationen und Guiding zum linearen Fernsehen – aber auch zu Mediatheken und Streaming. Ernährung, Gesundheit und Reisen sind für Sie von besonderer Relevanz.



**54%** der Leser:innen sind **weiblich**



**61%** der TV14-Leser:innen sind im Alter von **50 +**



TV14-Leser:innen verfügen über ein monatliches **Ø HHNE von 3.251 €**